

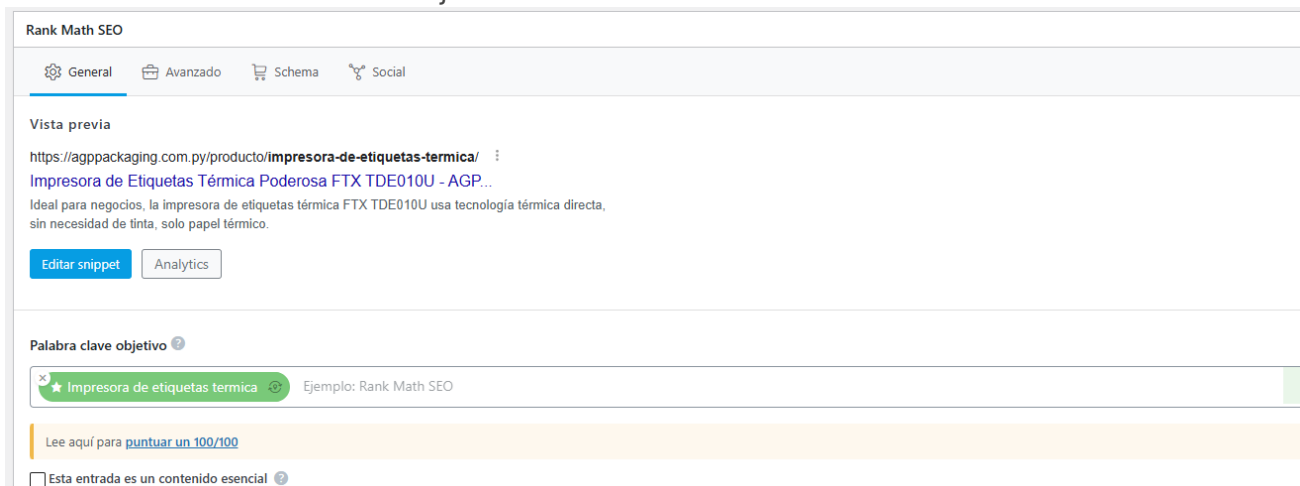
# SEO con Rank Math al cargar productos

Rank Math es un plugin de SEO que ayuda a que los productos de WooCommerce aparezcan mejor en Google. No hace falta ser experto: siguiendo estos pasos, cualquier producto que subas tendrá lo básico para ser encontrado por los clientes.

## Pasos para cargar productos optimizados

### 1. Ingresá al producto

- Cuando estés creando un producto nuevo o editando uno existente, bajá hasta la sección **Rank Math SEO** debajo del editor de WooCommerce.



### 2. Título SEO

- Rank Math toma por defecto el título del producto como SEO Title.
- Revisá que sea claro y contenga palabras clave principales (ej.: “Caja de cartón reforzada 40x40”).
- Evitá repetir palabras innecesarias.

### 3. Slug o URL amigable

- Verificá que el **slug** del producto (parte final de la URL) sea corto y descriptivo.
- Ejemplo correcto: `caja-carton-reforzada-40x40`
- Ejemplo incorrecto: `product?id=1245`.

### 4. Meta descripción

- Rank Math permite escribir la meta description directamente en su panel.
- Debe ser breve (120-160 caracteres), describiendo el producto y sus beneficios principales.
- Incluir palabras clave pero que suene natural, no forzado. {imagen}

## 5. Focus Keyword / Palabra clave principal

- Escribí la palabra o frase clave que usarías para buscar el producto.
- Rank Math te va a indicar si está presente en el título, meta descripción y contenido.

## 6. Análisis de SEO

- Rank Math te da un puntaje y recomendaciones (por ejemplo: agregar alt en imágenes, usar la palabra clave en la descripción corta, etc.).
- Aplicá las recomendaciones básicas que Rank Math marque como importantes.

## 7. Alt en imágenes

- Cada imagen del producto debe tener la descripción **alt** con la palabra clave o descripción del producto.
- Esto ayuda al SEO y a la accesibilidad.

## 8. Categorías y etiquetas

- Rank Math reconoce las categorías y etiquetas para optimizar URLs y meta información.
- Asigná la categoría correcta y etiquetas relevantes.

## 9. Revisión final antes de publicar

- Revisá que el producto tenga: título, descripción larga, meta descripción, slug amigable, imagen destacada con alt, categoría y stock actualizado.
- Confirmá que el semáforo de Rank Math esté en verde o amarillo como mínimo antes de publicar.

---

# Buenas prácticas

- Siempre cargá productos con **imágenes optimizadas** y con alt completo.
- No repitas títulos de productos; cada uno debe ser único.
- Evitá palabras clave irrelevantes solo para subir puntaje SEO.

# Errores comunes y soluciones rápidas

- **Producto sin meta descripción:** Rank Math marca error; completá la descripción antes de publicar.
- **Slug largo o confuso:** corregilo antes de publicar para que la URL sea clara.
- **Alt de imagen vacío:** completá la descripción de cada imagen.

---

Revision #1

Created 11 September 2025 23:56:37 by Mario Moreno

Updated 12 September 2025 00:01:54 by Mario Moreno