

# Nociones básicas de SEO para WooCommerce

## Palabras clave

- Cada producto debe tener **palabras clave** relacionadas con lo que vende.
- Usá términos que los clientes usarían para buscar el producto (ej.: “Caja de cartón reforzada 40x40”).
- Evitá repetir palabras innecesarias; mantené los títulos claros y concisos.

## Títulos y meta descripciones

- El **título del producto** debe describir claramente qué es y tener palabras clave.
- La **meta descripción** es el texto que aparece en Google debajo del título. Debe ser breve (120-160 caracteres) y describir el producto con claridad. {imagen}
- Evitá repetir el título dentro de la meta descripción; agregá detalles adicionales como beneficios o usos.

## URLs amigables

- Asegurate de que la **URL del producto** sea corta y clara, sin caracteres raros.
  - Ejemplo correcto: `/productos/caja-carton-reforzada`
  - Ejemplo incorrecto: `/product?id=12345&cat=4`
- WooCommerce genera URLs automáticamente a partir del nombre del producto, pero conviene revisarlas antes de publicar.

## Imágenes

- Nombrá los archivos de imagen con palabras clave descriptivas, no con nombres genéricos.
  - Ejemplo: `caja-carton-reforzada-40x40.jpg`
- Usá la etiqueta **alt** en cada imagen para describir el producto. Esto ayuda a buscadores y accesibilidad.
- Comprimí las imágenes antes de subirlas para no afectar la velocidad de la tienda.

## Categorías y etiquetas

- Usá **categorías** para agrupar productos grandes (ej.: “Cajas”, “Bolsas”).
- Usá **etiquetas** para detalles específicos que los clientes puedan buscar (ej.: “embalaje”, “reforzado”, “tamaño mediano”).
- Mantener categorías y etiquetas organizadas ayuda a los buscadores a entender mejor la tienda.

## Buenas prácticas al subir productos

1. Siempre completá título, descripción larga, descripción corta y meta descripción.
2. Subí al menos una imagen destacada y, si corresponde, imágenes adicionales en la galería.
3. Revisá que la categoría principal esté asignada correctamente.
4. Completá el stock y SKU: esto también ayuda a evitar errores en la tienda y mejora la experiencia de búsqueda interna.
5. Verificá la URL amigable antes de publicar.

## Errores comunes y soluciones rápidas

- **Producto no aparece en Google:** puede ser que la tienda esté en modo “no index” o la meta etiqueta “noindex” esté activada. Revisá la configuración del plugin SEO.
- **Título duplicado:** asegurate de que cada producto tenga un título único y claro.
- **Imágenes sin alt:** siempre completá la descripción alt de cada imagen.

## Notas

- El SEO no es instantáneo: los cambios pueden tardar algunos días en reflejarse en buscadores.
- Estas recomendaciones son básicas pero suficientes para que los productos de AGP Packaging tengan mejor visibilidad y organización dentro de la tienda y en Google.

---

Revision #1

Created 11 September 2025 23:56:01 by Mario Moreno

Updated 11 September 2025 23:56:30 by Mario Moreno