

# Cómo crear/actualizar un producto variable

## Resumen

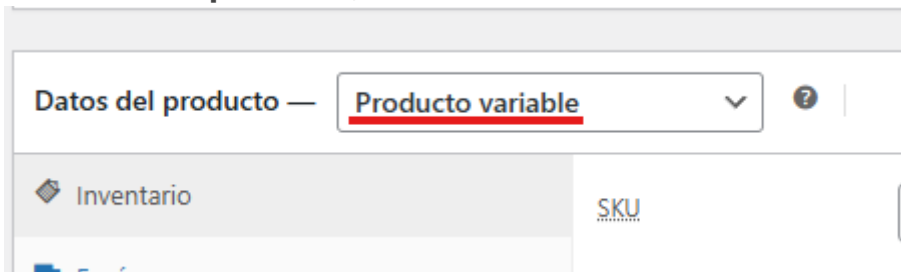
Un producto variable se usa cuando un mismo producto tiene opciones (tamaños, colores, presentaciones). Cada variación puede tener su propio precio y stock.

## Objetivo

Que puedas crear un producto con diferentes opciones para que el cliente elija en la tienda.

## Pasos

1. Ingresá a **Productos** → **Añadir nuevo**.
2. Escribí el nombre y la descripción como en un producto simple.
3. En **Datos del producto**, seleccioná **Producto variable**.



4. Andá a la pestaña **Atributos**:
  - Elegí un atributo (ejemplo: Tamaño).
  - Escribí los valores separados por “|” (ejemplo: Pequeño | Mediano | Grande).
  - Marcá la casilla “Usado para variaciones” y guardá. {imagen}

Datos del producto — Producto variable

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Ajuste de muestras

Avanzado

Google for WooCommerce

Facebook

Product Addons

Añade información descriptiva que los clientes puedan utilizar para buscar este producto en tu tienda, como «Material» o «Talla».

Añadir nuevo Añadir existente

Tamaño

Tipo

Nombre: Tipo

Valor(es): Camisilla | Riñon

Visible en la página de productos

Usado para variaciones

Guardar atributos

5. En la pestaña **Variaciones**, creá las combinaciones y cargá el precio, stock, código (SKU) e imágenes de cada una. Seleccióna la opción "Gestionar inventario" sólo si vas a gestionar el stock desde la plataforma.

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Ajuste de muestras

Avanzado

Google for WooCommerce

Facebook

Product Addons

Valores por defecto del formulario: Camisilla

Generar variaciones Añadir manualmente Bulk actions

2 variaciones (Ampliar /

#4940 Camisilla

Eliminar

Imagen de la variación

SKU: 140700713

GTIN, UPC, EAN, or ISBN

Activa Descargable Virtual ¿Gestionar inventario?

Precio normal (\$) 185000 Precio rebajado (\$) Programar

Peso (kg) Dimensiones (LxWxH) (cm)

Longitud Ancho 0

6. Publicá o actualizá el producto.

## Consejos y buenas prácticas

- No crees demasiadas variaciones si no son necesarias, porque pueden ralentizar la tienda.
- Usá imágenes distintas para variaciones si cambian físicamente (ejemplo: colores).

## Errores comunes y soluciones rápidas

- **El cliente no puede seleccionar variaciones:** asegurate de que el atributo esté marcado como "Usado para variaciones".
- **El precio no aparece:** revisá que cada variación tenga precio cargado.

Revision #1

Created 11 September 2025 21:56:20 by Mario Moreno

Updated 11 September 2025 22:03:14 by Mario Moreno