

# Cómo crear/actualizar un producto simple

## Resumen

Un producto simple es el más común: tiene un único precio, una única presentación y no necesita variaciones (como talles o colores).

## Objetivo

Que puedas crear o actualizar un producto básico en WooCommerce con su título, precio, descripción, imagen y stock.

## Pasos

1. Ingresá al **panel de WordPress** → en el menú de la izquierda hacé clic en **Productos** → **Añadir nuevo**. {imagen}
2. Escribí el **nombre del producto** (ejemplo: Caja de cartón reforzada).
3. Cargá la **descripción larga** (texto que aparece en la pestaña de descripción del producto).
4. En la parte derecha, cargá la **imagen destacada** del producto.

The screenshot shows the WordPress product editor for 'GANCHOS ADHESIVOS COLGANTES - PAQ. 100 UNI.'. The main content area displays the product description, which is formatted with bold text and paragraphs. The description text reads: 'Los Ganchos Adhesivos Colgantes - Paq. 100 Unidades - AGP Etiquetas son una herramienta esencial para cualquier negocio, centro educativo o evento en el Paraguay. Diseñados con precisión y funcionalidad, estos ganchos permiten una organización visual eficiente y rápida. Fabricados en plástico transparente de alta calidad, ofrecen una apariencia clara y moderna, ideal para destacar información importante en espacios comerciales o educativos. Su diseño resistente garantiza que puedan soportar el peso de etiquetas, carteles o accesorios sin deformarse ni romperse con el tiempo. El paquete incluye 100 unidades, lo cual permite una gran cantidad de uso y permite planificar con anticipación. Estos ganchos son fáciles de instalar, ya que cuentan con una superficie adherente que se fija fácilmente en tableros de clavijas, pares de clavijas o cualquier superficie plana. Su uso es muy sencillo: simplemente colocarlos donde necesites y luego colgar lo que desees. Son ideales para tiendas minoristas, centros educativos, eventos, mostradores de restaurantes, y hasta en espacios públicos como mercados o ferias. Uno de los principales beneficios de estos ganchos es su versatilidad. Pueden utilizarse para colgar nombres de productos, carteles publicitarios, listas de precios, horarios, mensajes promocionales y mucho más. Su durabilidad y resistencia hacen que sean una inversión valiosa a largo plazo. Además, el diseño transparente permite ver fácilmente los elementos colgados, lo cual es muy útil en espacios donde se requiere claridad visual. Con su forma de uso sencilla y sus características resistentes, estos ganchos son una excelente opción para cualquier negocio que necesite mejorar la organización y presentación visual. Son económicos, prácticos y fáciles de manejar, ideales para el Paraguay donde el comercio y la educación requieren soluciones eficientes y accesibles.' Below the description, there is a 'Número de palabras: 273' and a timestamp 'Última edición por Mario Moreno el 7 de agosto de 2025 a las 11:33'. On the right side, the 'Imagen del producto' section is highlighted with a red box, showing a product image of the adhesive hangers. A tooltip above the image says 'Unifica con la IA de E'. Below the image, there is a prompt: 'Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla'.

5. Más abajo, en la sección **Datos del producto**, dejá seleccionado **Producto simple**.

- Precio normal: escribí el precio de venta.
- Precio rebajado (*opcional*): si querés mostrar oferta.
- **Inventario**: cargá el SKU (código interno) y el stock disponible (si es que aplica, hay que marcar el checkbox de "Hacer seguimiento de la cantidad de inventario de este producto")

6. En la parte derecha, elegí la **categoría** correcta.

7. Revisá todo y hacé clic en **Publicar** (si es nuevo) o **Actualizar** (si es un producto existente).

## Consejos y buenas prácticas

- Siempre cargá imágenes livianas (menos de 300 KB) para que la tienda sea rápida.
- Usá un SKU único para cada producto (ejemplo: AGP001).
- Escribí títulos claros y sin abreviaciones.

## Errores comunes y soluciones rápidas

- **El producto no aparece en la tienda**: fijate que esté en estado **Publicado**.
- **El stock no se descuenta**: asegurate que la casilla de "Gestionar inventario" esté marcada.

