

WooCommerce

- [Productos](#)
 - [Cómo crear/actualizar un producto simple](#)
 - [Cómo crear/actualizar un producto variable](#)
 - [Cómo cargar/actualizar imágenes de producto](#)
 - [Cómo administrar categorías y etiquetas](#)
 - [Cómo actualizar stock o marcar productos como sin stock](#)
- [Pedidos y estados](#)
 - [Cómo modificar un pedido](#)
 - [Cómo confirmar una transacción de Bancard](#)
 - [Cómo cambiar el estado de un pedido](#)
 - [Cómo reembolsar un pedido](#)
- [SEO](#)
 - [Nociones básicas de SEO para WooCommerce](#)
 - [SEO con Rank Math al cargar productos](#)
- [Reportes](#)
 - [Cómo sacar un reporte básico de ventas](#)

Productos

La sección de **Productos** sirve para gestionar todo lo que aparece en la tienda en línea: desde cargar un nuevo producto hasta actualizar precios, stock, imágenes o categorías.

Acá vas a encontrar instrucciones paso a paso para:

- Crear o actualizar productos simples y variables.
- Subir imágenes y organizarlas en galerías.
- Manejar categorías y etiquetas.
- Controlar el stock y marcar productos como disponibles o agotados.

Con estas guías vas a poder mantener la tienda siempre actualizada y con la información correcta para los clientes.

Cómo crear/actualizar un producto simple

Resumen

Un producto simple es el más común: tiene un único precio, una única presentación y no necesita variaciones (como talles o colores).

Objetivo

Que puedas crear o actualizar un producto básico en WooCommerce con su título, precio, descripción, imagen y stock.

Pasos

1. Ingresá al **panel de WordPress** → en el menú de la izquierda hacé clic en **Productos** → **Añadir nuevo**. {imagen}
2. Escribí el **nombre del producto** (ejemplo: Caja de cartón reforzada).
3. Cargá la **descripción larga** (texto que aparece en la pestaña de descripción del producto).
4. En la parte derecha, cargá la **imagen destacada** del producto.

The screenshot shows the WordPress product editor for 'GANCHOS ADHESIVOS COLGANTES - PAQ. 100 UNI.'. The main content area is the 'Descripción del producto' field, which contains a detailed description of the adhesive hangers. The right sidebar shows the 'Imagen del producto' section, which is highlighted with a red box. Below the description, there is a 'Currency per Product' field.

GANCHOS ADHESIVOS COLGANTES - PAQ. 100 UNI.

Enlace permanente: <https://agopackaging.com.py/producto/ganchos-adhesivo...ntes-paq-100-uni/> Editar

Editar con Elementor

Descripción del producto

Añadir medios Añadir formulario de contacto Visual Código

Párrafo B I H2 H3 H4 H5 H6 H7 H8 H9 H10 H11 H12 H13 H14 H15 H16 H17 H18 H19 H20 H21 H22 H23 H24 H25 H26 H27 H28 H29 H30 H31 H32 H33 H34 H35 H36 H37 H38 H39 H40 H41 H42 H43 H44 H45 H46 H47 H48 H49 H50 H51 H52 H53 H54 H55 H56 H57 H58 H59 H60 H61 H62 H63 H64 H65 H66 H67 H68 H69 H70 H71 H72 H73 H74 H75 H76 H77 H78 H79 H80 H81 H82 H83 H84 H85 H86 H87 H88 H89 H90 H91 H92 H93 H94 H95 H96 H97 H98 H99 H100 H101 H102 H103 H104 H105 H106 H107 H108 H109 H110 H111 H112 H113 H114 H115 H116 H117 H118 H119 H120 H121 H122 H123 H124 H125 H126 H127 H128 H129 H130 H131 H132 H133 H134 H135 H136 H137 H138 H139 H140 H141 H142 H143 H144 H145 H146 H147 H148 H149 H150 H151 H152 H153 H154 H155 H156 H157 H158 H159 H160 H161 H162 H163 H164 H165 H166 H167 H168 H169 H170 H171 H172 H173 H174 H175 H176 H177 H178 H179 H180 H181 H182 H183 H184 H185 H186 H187 H188 H189 H190 H191 H192 H193 H194 H195 H196 H197 H198 H199 H200 H201 H202 H203 H204 H205 H206 H207 H208 H209 H210 H211 H212 H213 H214 H215 H216 H217 H218 H219 H220 H221 H222 H223 H224 H225 H226 H227 H228 H229 H230 H231 H232 H233 H234 H235 H236 H237 H238 H239 H240 H241 H242 H243 H244 H245 H246 H247 H248 H249 H250 H251 H252 H253 H254 H255 H256 H257 H258 H259 H260 H261 H262 H263 H264 H265 H266 H267 H268 H269 H270 H271 H272 H273 H274 H275 H276 H277 H278 H279 H280 H281 H282 H283 H284 H285 H286 H287 H288 H289 H290 H291 H292 H293 H294 H295 H296 H297 H298 H299 H300 H301 H302 H303 H304 H305 H306 H307 H308 H309 H310 H311 H312 H313 H314 H315 H316 H317 H318 H319 H320 H321 H322 H323 H324 H325 H326 H327 H328 H329 H330 H331 H332 H333 H334 H335 H336 H337 H338 H339 H340 H341 H342 H343 H344 H345 H346 H347 H348 H349 H350 H351 H352 H353 H354 H355 H356 H357 H358 H359 H360 H361 H362 H363 H364 H365 H366 H367 H368 H369 H370 H371 H372 H373 H374 H375 H376 H377 H378 H379 H380 H381 H382 H383 H384 H385 H386 H387 H388 H389 H390 H391 H392 H393 H394 H395 H396 H397 H398 H399 H400 H401 H402 H403 H404 H405 H406 H407 H408 H409 H410 H411 H412 H413 H414 H415 H416 H417 H418 H419 H420 H421 H422 H423 H424 H425 H426 H427 H428 H429 H430 H431 H432 H433 H434 H435 H436 H437 H438 H439 H440 H441 H442 H443 H444 H445 H446 H447 H448 H449 H450 H451 H452 H453 H454 H455 H456 H457 H458 H459 H460 H461 H462 H463 H464 H465 H466 H467 H468 H469 H470 H471 H472 H473 H474 H475 H476 H477 H478 H479 H480 H481 H482 H483 H484 H485 H486 H487 H488 H489 H490 H491 H492 H493 H494 H495 H496 H497 H498 H499 H500 H501 H502 H503 H504 H505 H506 H507 H508 H509 H510 H511 H512 H513 H514 H515 H516 H517 H518 H519 H520 H521 H522 H523 H524 H525 H526 H527 H528 H529 H530 H531 H532 H533 H534 H535 H536 H537 H538 H539 H540 H541 H542 H543 H544 H545 H546 H547 H548 H549 H550 H551 H552 H553 H554 H555 H556 H557 H558 H559 H560 H561 H562 H563 H564 H565 H566 H567 H568 H569 H570 H571 H572 H573 H574 H575 H576 H577 H578 H579 H580 H581 H582 H583 H584 H585 H586 H587 H588 H589 H590 H591 H592 H593 H594 H595 H596 H597 H598 H599 H600 H601 H602 H603 H604 H605 H606 H607 H608 H609 H610 H611 H612 H613 H614 H615 H616 H617 H618 H619 H620 H621 H622 H623 H624 H625 H626 H627 H628 H629 H630 H631 H632 H633 H634 H635 H636 H637 H638 H639 H640 H641 H642 H643 H644 H645 H646 H647 H648 H649 H650 H651 H652 H653 H654 H655 H656 H657 H658 H659 H660 H661 H662 H663 H664 H665 H666 H667 H668 H669 H670 H671 H672 H673 H674 H675 H676 H677 H678 H679 H680 H681 H682 H683 H684 H685 H686 H687 H688 H689 H690 H691 H692 H693 H694 H695 H696 H697 H698 H699 H700 H701 H702 H703 H704 H705 H706 H707 H708 H709 H710 H711 H712 H713 H714 H715 H716 H717 H718 H719 H720 H721 H722 H723 H724 H725 H726 H727 H728 H729 H730 H731 H732 H733 H734 H735 H736 H737 H738 H739 H740 H741 H742 H743 H744 H745 H746 H747 H748 H749 H750 H751 H752 H753 H754 H755 H756 H757 H758 H759 H760 H761 H762 H763 H764 H765 H766 H767 H768 H769 H770 H771 H772 H773 H774 H775 H776 H777 H778 H779 H780 H781 H782 H783 H784 H785 H786 H787 H788 H789 H790 H791 H792 H793 H794 H795 H796 H797 H798 H799 H800 H801 H802 H803 H804 H805 H806 H807 H808 H809 H810 H811 H812 H813 H814 H815 H816 H817 H818 H819 H820 H821 H822 H823 H824 H825 H826 H827 H828 H829 H830 H831 H832 H833 H834 H835 H836 H837 H838 H839 H840 H841 H842 H843 H844 H845 H846 H847 H848 H849 H850 H851 H852 H853 H854 H855 H856 H857 H858 H859 H860 H861 H862 H863 H864 H865 H866 H867 H868 H869 H870 H871 H872 H873 H874 H875 H876 H877 H878 H879 H880 H881 H882 H883 H884 H885 H886 H887 H888 H889 H890 H891 H892 H893 H894 H895 H896 H897 H898 H899 H900 H901 H902 H903 H904 H905 H906 H907 H908 H909 H910 H911 H912 H913 H914 H915 H916 H917 H918 H919 H920 H921 H922 H923 H924 H925 H926 H927 H928 H929 H930 H931 H932 H933 H934 H935 H936 H937 H938 H939 H940 H941 H942 H943 H944 H945 H946 H947 H948 H949 H950 H951 H952 H953 H954 H955 H956 H957 H958 H959 H960 H961 H962 H963 H964 H965 H966 H967 H968 H969 H970 H971 H972 H973 H974 H975 H976 H977 H978 H979 H980 H981 H982 H983 H984 H985 H986 H987 H988 H989 H990 H991 H992 H993 H994 H995 H996 H997 H998 H999

Publicar

Categorías del producto

Etiquetas del producto

Separar etiquetas con comas

Elige de las etiquetas más utilizadas

Galería del producto

Imagen del producto

Unifica con la IA de E

Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla

Número de palabras: 273 Última edición por Mario Moreno el 7 de agosto de 2025 a las 11:33

Currency per Product

5. Más abajo, en la sección **Datos del producto**, dejá seleccionado **Producto simple**.

- Precio normal: escribí el precio de venta.
- Precio rebajado (*opcional*): si querés mostrar oferta.
- **Inventario**: cargá el SKU (código interno) y el stock disponible (si es que aplica, hay que marcar el checkbox de "Hacer seguimiento de la cantidad de inventario de este producto")

6. En la parte derecha, elegí la **categoría** correcta.

7. Revisá todo y hacé clic en **Publicar** (si es nuevo) o **Actualizar** (si es un producto existente).

Consejos y buenas prácticas

- Siempre cargá imágenes livianas (menos de 300 KB) para que la tienda sea rápida.
- Usá un SKU único para cada producto (ejemplo: AGP001).
- Escribí títulos claros y sin abreviaciones.

Errores comunes y soluciones rápidas

- **El producto no aparece en la tienda**: fijate que esté en estado **Publicado**.
- **El stock no se descuenta**: asegurate que la casilla de "Gestionar inventario" esté marcada.

Cómo crear/actualizar un producto variable

Resumen

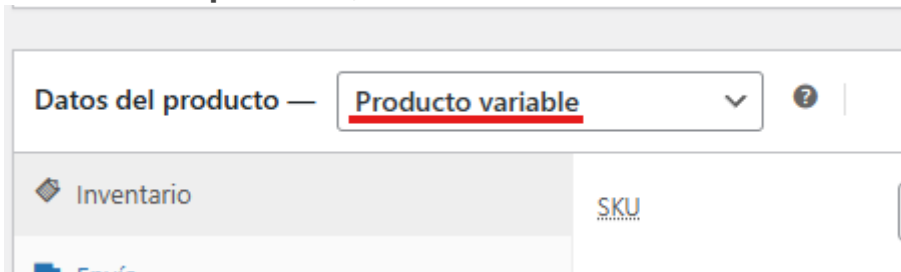
Un producto variable se usa cuando un mismo producto tiene opciones (tamaños, colores, presentaciones). Cada variación puede tener su propio precio y stock.

Objetivo

Que puedas crear un producto con diferentes opciones para que el cliente elija en la tienda.

Pasos

1. Ingresá a **Productos** → **Añadir nuevo**.
2. Escribí el nombre y la descripción como en un producto simple.
3. En **Datos del producto**, seleccioná **Producto variable**.



4. Andá a la pestaña **Atributos**:
 - Elegí un atributo (ejemplo: Tamaño).
 - Escribí los valores separados por “|” (ejemplo: Pequeño | Mediano | Grande).
 - Marcá la casilla “Usado para variaciones” y guardá. {imagen}

Datos del producto — Producto variable

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Ajuste de muestras

Avanzado

Google for WooCommerce

Facebook

Product Addons

Añade información descriptiva que los clientes puedan utilizar para buscar este producto en tu tienda, como «Material» o «Talla».

Añadir nuevo Añadir existente

Tamaño

Tipo

Nombre: Tipo

Valor(es): Camisilla | Riñon

Visible en la página de productos

Usado para variaciones

Guardar atributos

5. En la pestaña **Variaciones**, creá las combinaciones y cargá el precio, stock, código (SKU) e imágenes de cada una. Seleccióna la opción "Gestionar inventario" sólo si vas a gestionar el stock desde la plataforma.

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Ajuste de muestras

Avanzado

Google for WooCommerce

Facebook

Product Addons

Valores por defecto del formulario: Camisilla

Generar variaciones Añadir manualmente Bulk actions

2 variaciones (Ampliar /

#4940 Camisilla

Eliminar

SKU

140700713

GTIN, UPC, EAN, or ISBN

Activa Descargable Virtual ¿Gestionar inventario?

Precio normal (\$) 185000

Precio rebajado (\$) Programar

Peso (kg)

Dimensiones (LxWxH) (cm)

Longitud Ancho 0

6. Publicá o actualizá el producto.

Consejos y buenas prácticas

- No crees demasiadas variaciones si no son necesarias, porque pueden ralentizar la tienda.
- Usá imágenes distintas para variaciones si cambian físicamente (ejemplo: colores).

Errores comunes y soluciones rápidas

- **El cliente no puede seleccionar variaciones:** asegurate de que el atributo esté marcado como "Usado para variaciones".
- **El precio no aparece:** revisá que cada variación tenga precio cargado.

Cómo cargar/actualizar imágenes de producto

Resumen

Las imágenes son clave para que el cliente vea el producto claramente. Podés subir una imagen principal (destacada) y varias adicionales en la galería.

Pasos

1. Dentro de un producto, buscá la sección **Imagen del producto**.

Beneficios

- **Reducción de contaminación plástica:** Se descomponen en solo 3 meses, minimizando el impacto ambiental.
- **Opción ecológica:** Ideal para empresas que buscan ser responsables con el medio ambiente.
- **Usos versátiles:** Pueden usarse en diversos entornos y situaciones comerciales.
- **Estética profesional:** Diseño moderno y atractivo que mejora la imagen de la empresa.
- **Accesibles:** Paquetes de 100 unidades permiten un uso económico y eficiente.

Forma de Uso

Las bolsas biodegradables AGP Etiquetas se utilizan como alternativa a las bolsas plásticas tradicionales. Pueden usarse para empaquetar productos, como en tiendas, centros comerciales o eventos. Es recomendable usarlas en lugares donde se requiere un material que sea seguro y respetuoso con el medio ambiente.

¿Por qué elegir este producto?

En un mercado paraguayo que cada día más presta atención al medio ambiente, las bolsas biodegradables AGP Etiquetas son la mejor opción para empresas que buscan ser responsables y profesionales. Su uso reduce la contaminación plástica, mejora la imagen de la empresa y cumple con los estándares ecológicos actuales.



2. Hacé clic en “Establecer imagen del producto” y subí la foto desde tu computadora.

3. Para más imágenes, usá la sección **Galería de producto**.

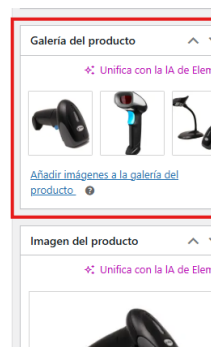
- **Lectura rápida y confiable:** Capacidad de leer códigos de barra en 100 lecturas por segundo.
- **Basa integrada:** Facilita la instalación y uso en diferentes puntos del entorno laboral.
- **Interfaz USB:** Conexión sencilla y compatible con múltiples sistemas informáticos.
- **Profundidad de escaneo ajustable:** Desde 7mm hasta 300mm, para adaptarse a distintos tipos de superficies.
- **Tecnología láser de alta precisión:** Garantiza lecturas exactas y confiables en diferentes condiciones.

Beneficios

- **Aumenta la eficiencia laboral:** Permite un proceso más rápido y preciso en la gestión de inventarios.
- **Reducción de errores:** La tecnología láser reduce el riesgo de lecturas incorrectas o fallidas.
- **Facilidad de uso:** Diseño ergonómico y conexión USB hacen que sea fácil de integrar en cualquier sistema.
- **Durabilidad:** Materiales resistentes garantizan un uso continuo sin pérdida de rendimiento.

Forma de Uso

Este lector es ideal para usar en tiendas, almacenes, centros logísticos y otros espacios donde se requiere la lectura rápida de códigos de barras. Basta con conectarlo a una computadora mediante USB y comenzar a utilizarlo inmediatamente. Puede ser utilizado en sistemas de punto de venta, control de inventario o incluso en tareas de atención al cliente, mejorando significativamente la productividad del equipo.



4. Guardá cambios.

Buenas prácticas

- Resolución recomendada: 800x800 píxeles.
- Formato JPG optimizado o PNG si tiene transparencia.

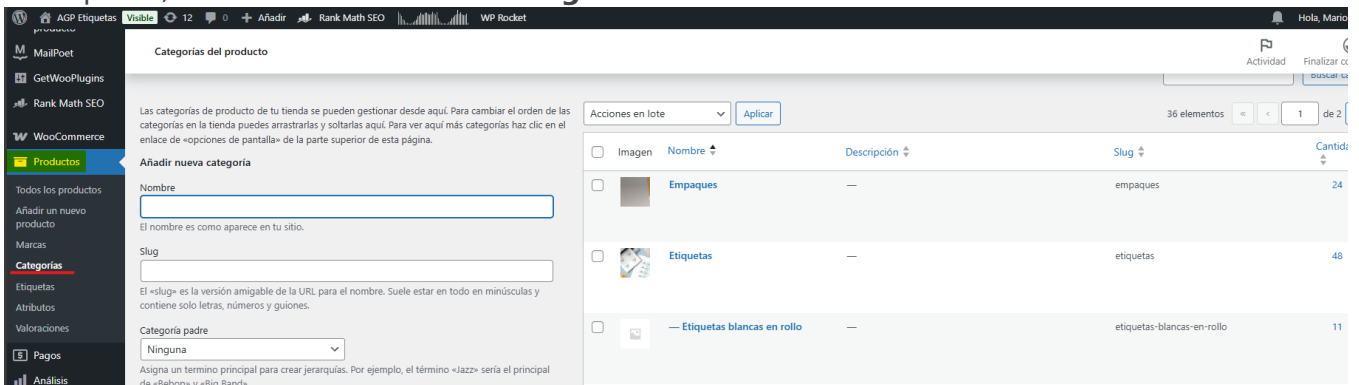
- No subas imágenes muy pesadas; usá compresores online como [TinyPNG](#) antes de cargarlas.

Cómo administrar categorías y etiquetas

Las categorías y etiquetas ayudan a organizar los productos en la tienda.

Pasos

1. En el panel, entrá a **Productos** → **Categorías**.



2. Creá una nueva categoría (ejemplo: “Cajas de cartón”) con nombre y descripción.
3. Asigná la categoría correspondiente a cada producto desde el editor.
4. Para etiquetas, usá palabras clave adicionales (ejemplo: “embalaje”, “reforzado”).

Buenas prácticas

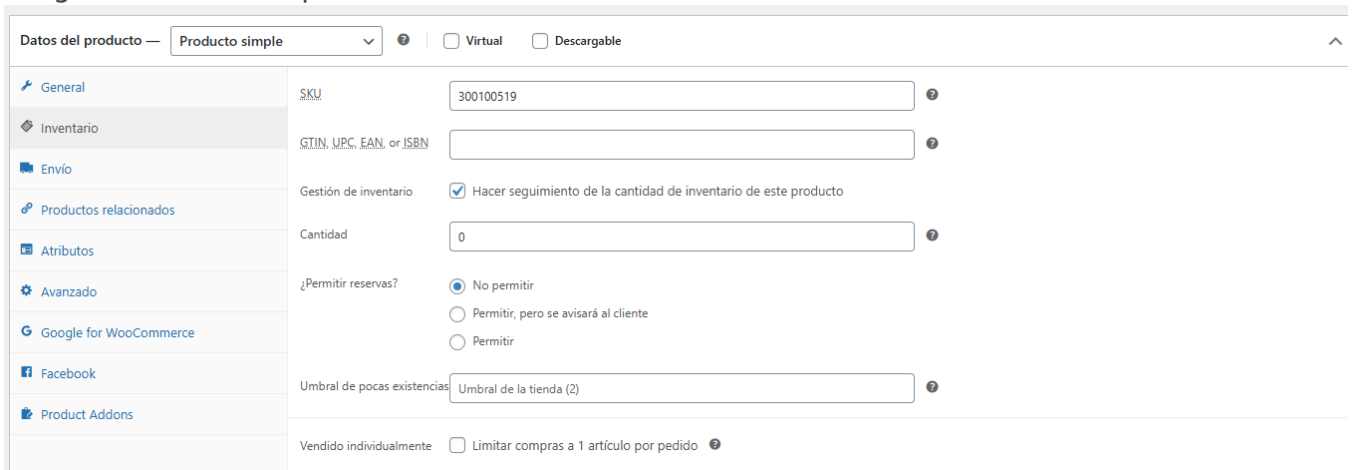
- Usá categorías para grandes grupos (Cajas, Bolsas, Envases).
- Usá etiquetas para características específicas.

Cómo actualizar stock o marcar productos como sin stock

El stock permite mostrar cuántas unidades hay disponibles y ocultar productos cuando ya no hay más.

Pasos

1. Editá el producto.
2. En la sección **Inventario**, activá la casilla “Gestionar inventario”.
3. Cargá la cantidad disponible en “Cantidad”.



The screenshot shows the 'Datos del producto' (Product Data) section for a 'Producto simple' (Simple Product). The 'Inventario' (Inventory) tab is active. The 'Gestión de inventario' (Inventory Management) section is expanded, showing the following settings:

- SKU:** 300100519
- GTIN, UPC, EAN, or ISBN:** (Empty field)
- Gestión de inventario:** Hacer seguimiento de la cantidad de inventario de este producto
- Cantidad:** 0
- ¿Permitir reservas?** No permitir
- Permitir, pero se avisará al cliente
- Permitir
- Umbral de pocas existencias:** Umbral de la tienda (2)
- Vendido individualmente:** Limitar compras a 1 artículo por pedido

4. Si el producto está agotado, poné el stock en 0 o marcá “Agotado” manualmente.
5. Guardá los cambios.

Errores comunes y soluciones rápidas

- **El cliente puede comprar aunque no haya stock:** revisá que la opción “¿Permitir reservas?” no está marcada, esto es usado para aquellos productos que pueden ser solicitados aunque no haya stock, pudiendo así el cliente reservar el producto en caso que esté planeado que haya stock más adelante.

Pedidos y estados

La sección de **Pedidos y estados** permite gestionar todas las compras que llegan a la tienda. Aquí vas a poder:

- Modificar pedidos si hace falta corregir información.
- Confirmar pagos realizados vía **Bancard** usando WooCommerce Actions.
- Cambiar estados de los pedidos para que se procesen correctamente.
- Asegurarte de que los correos automáticos se envíen a los clientes.

Es fundamental mantener los **estados de los pedidos actualizados**, ya que WooCommerce usa estos estados para disparar notificaciones por correo: por ejemplo, cuando un pedido pasa a “Procesando” o “Completado”, el cliente recibe un mail automático de confirmación.

Cómo modificar un pedido

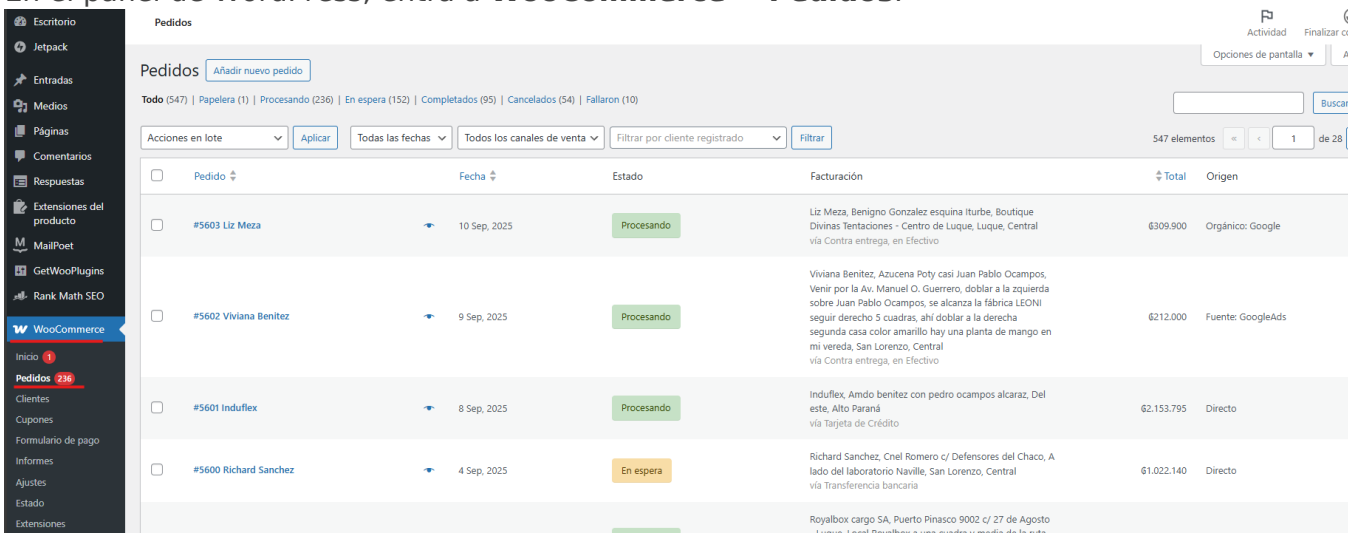
Podés editar cualquier pedido para cambiar información del cliente, productos, cantidades o notas internas.

Objetivo

Actualizar un pedido sin alterar la información crítica de pago, y asegurarte de que los estados y correos automáticos funcionen correctamente.


Pasos

1. En el panel de WordPress, entrá a **WooCommerce → Pedidos**.



Pedido	Fecha	Estado	Facturación	Total	Origen
#5603 Liz Meza	10 Sep, 2025	Procesando	Liz Meza, Benigno Gonzalez esquina Iturbe, Boutique Divinas Tentaciones - Centro de Luque, Luque, Central via Contra entrega, en Efectivo	6309.900	Orgánico: Google
#5602 Viviana Benitez	9 Sep, 2025	Procesando	Viviana Benitez, Azucena Poty casi Juan Pablo Ocampos, Venir por la Av. Manuel O. Guerrero, doblar a la izquierda sobre Juan Pablo Ocampos, se alcanza la fábrica LEDNI segun derecho 5 cuadras, allí doblar a la derecha segunda casa color amarillo hay una planta de mango en mi vereda, San Lorenzo, Central via Contra entrega, en Efectivo	6212.000	Fuente: GoogleAds
#5601 Induflex	8 Sep, 2025	Procesando	Induflex, Amdo benitez con pedro ocampos alcazar, Del este, Alto Paraná via Tarjeta de Crédito	62.153.795	Directo
#5600 Richard Sanchez	4 Sep, 2025	En espera	Richard Sanchez, Cnel Romero c/ Defensores del Chaco, A lado del laboratorio Naville, San Lorenzo, Central via Transferencia bancaria	61.022.140	Directo
			Royalbox cargo SA, Puerto Pinasco 9002 c/ 27 de Agosto - 1 unsoe 1 local Royalbox a una cuadra y media de la ruta		

2. Hacé clic en el pedido que querés modificar.
3. Podés cambiar:
 - Información del cliente (nombre, dirección, correo).
 - Productos incluidos y cantidades.
 - Notas internas para registrar incidencias o comentarios.

Artículo	Precio	Cantidad	Total
 Impresora de Etiquetas Termica Directa FTX TDE010U SKU: 11002005	€1.034.320	x 1	€1.034.320
Envío gratuito Artículos: Impresora de Etiquetas Termica Directa FTX TDE010U x 1			60
Subtotal de artículos:			€1.034.320
Envío:			60
Total del pedido:			€1.034.320

Reembolso

Este pedido ya no se puede editar.

Nombre	Valor
billing_country	PY
billing_phone	0982183222
billing_email	80106686-7

Valor medio del pedido
€1.034.320

Notas del Pedido

Pedido cancelado por el cliente. El estado del pedido cambió de Pendiente a Cancelado.
03/09/2025 a las 10:40 [Borrar nota](#)

Payment failed via Bancard. Code: 59, Description: Transacción denegada - PARAMETROS INCORRECTOS - REAL TIME
03/09/2025 a las 10:37 [Borrar nota](#)

Transacción denegada - PARAMETROS INCORRECTOS - REAL TIME del pedido cambió de Pendiente a Fallido.
03/09/2025 a las 10:37 [Borrar nota](#)

Añadir nota

Nota privada

4. Revisá que el **estado del pedido** sea correcto según la situación. Para saber más sobre los estados de pedidos podés visitar la [página oficial de WooCommerce](#)
5. Guardá los cambios haciendo clic en **Actualizar**.

Consejos y buenas prácticas

- Siempre documentá cambios en las **notas privadas**, así otros miembros del equipo saben qué se hizo.
- No modifiques el método de pago a menos que sea estrictamente necesario.

Cómo confirmar una transacción de Bancard

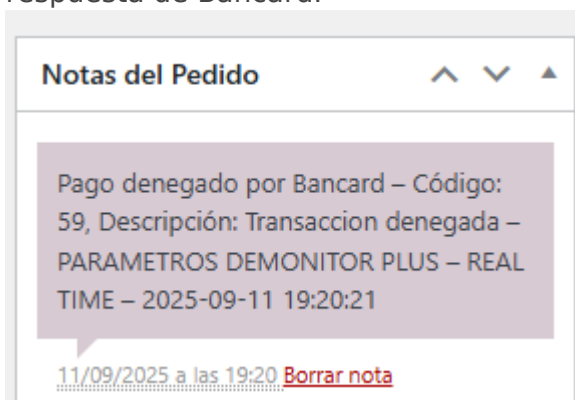
Cuando un cliente paga con Bancard, la transacción puede verificarse manualmente usando WooCommerce Actions antes de completar el pedido. Esto generará una nueva nota privada donde se podrá constatar el estado del pago.

Objetivo

Asegurar que los pagos se procesen correctamente y que los pedidos cambien al estado correcto para que los clientes reciban sus notificaciones automáticas.

Pasos

1. Entrá a **WooCommerce** → **Pedidos** y seleccioná el pedido que corresponde al pago de Bancard.
2. En la sección **Acciones del pedido**, buscá la acción para **confirmar transacción con Bancard**.
3. Ejecutá la acción. Esto actualizará el estado del pedido a **Procesando** o **Completado** o **Fallido**, según corresponda. También se puede encontrar en Notas del Pedido la respuesta de Bancard.



Buenas prácticas

- En caso de dudas, podés usar esta acción tranquilamente para chequear si el pago fue registrado exitosamente o no. **Esta acción no implica que se haya depositado el**

pago en la cuenta bancaria de AGP, sino que sólo registra si el pago se debitó correctamente de la tarjeta del cliente.

Cómo cambiar el estado de un pedido

Los estados principales en WooCommerce son:

- Pendiente de pago
- Procesando
- Completado
- Cancelado
- Fallido
- Reembolsado

Cambiar correctamente el estado es clave para que los correos automáticos lleguen al cliente y para la gestión interna del stock.

Pasos

1. Entrá a **WooCommerce → Pedidos**.
2. Seleccioná el pedido y buscá el **selector de estado** en la parte superior.

Detalles de Pedido #5597
Pago a través de Tarjeta de Crédito. IP del cliente: 181.117.184.103

General
Fecha de creación: 2025-09-03 @ 10 : 37

Facturación
Royalbox cargo SA
Puerto Pinasco 9002 c/ 27 de Agosto - Luque
Local Royalbox a una cuadra y media de la ruta san lorenzo luque
Luque
Central
Dirección de correo electrónico: tesoreria@royalboxcargo.com.py
Teléfono: [0982183222](tel:0982183222)
RUC/CI: 80106686-7
Teléfono: 0982183222
País: PY

Envío
Royalbox cargo SA
Puerto Pinasco 9002 c/ 27 de Agosto - Luque
Local Royalbox a una cuadra y media de la ruta san lorenzo luque
Luque
Central

3. Elegí el estado correcto según la situación:
 - **Pendiente de pago:** esperando confirmación de pago.
 - **Procesando:** pago confirmado y stock reservado.
 - **Completado:** pedido enviado o entregado.
 - **Cancelado/Fallido:** pago no realizado o pedido cancelado.
4. Hacé clic en **Actualizar**.

Consejos y buenas prácticas

- No pases un pedido a Completado antes de enviar el producto. El estado "Completado" significa que todo el flujo de pago y envío fueron realizados exitosamente, al marcar este estado se ejecuta un mail de agradecimiento final al cliente.
- Mantener los estados actualizados ayuda al equipo y evita confusiones con clientes.

Cómo reembolsar un pedido

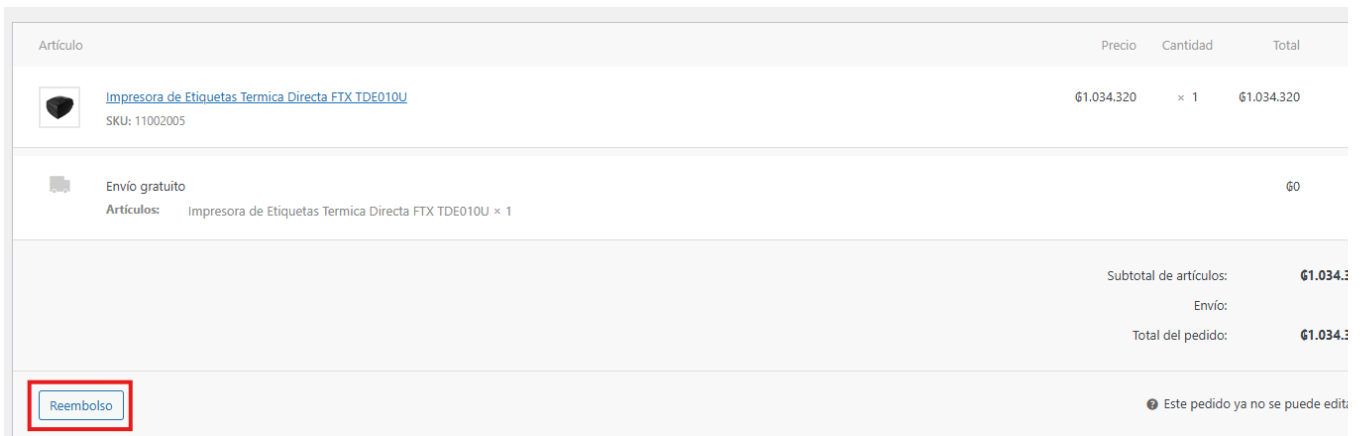
Si un cliente solicita un reembolso o hubo un error en el pago, podés reembolsar el pedido desde WooCommerce. Con el método de pago **Bancard**, esto se puede hacer el mismo día de la compra utilizando el plugin instalado.

Objetivo

Devolver el dinero correctamente al cliente, manteniendo coherencia con el pago recibido y actualizando el estado del pedido.

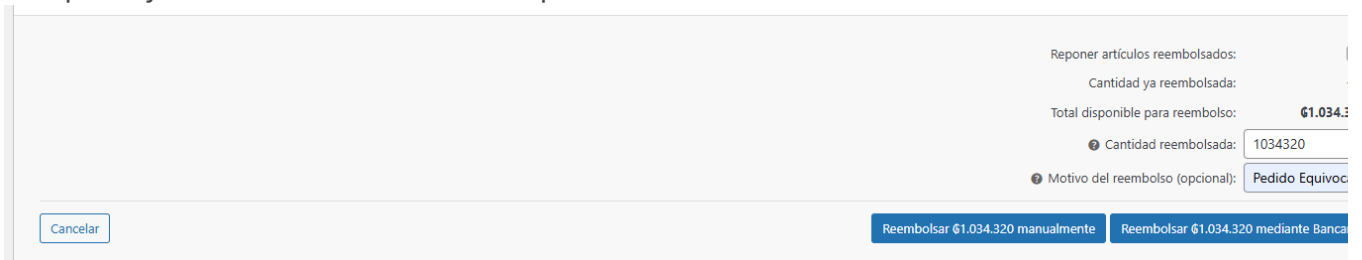
Pasos

1. Entrá a **WooCommerce** → **Pedidos** y seleccioná el pedido a reembolsar.
2. Hacé clic en **Reembolsar**.



The screenshot shows the 'Artículo' section of a WooCommerce order. It lists one item: 'Impresora de Etiquetas Termica Directa FTX TDE010U' with a price of €1.034.320 and a quantity of 1. Below the item list, there is a 'Subtotal de artículos' of €1.034.320 and a 'Total del pedido' of €1.034.320. At the bottom left, the 'Reembolsar' button is highlighted with a red box. A note at the bottom right states: 'Este pedido ya no se puede editar'.

3. En caso de reembolsar a través de Bancard, ingresá el **monto exacto que pagó el cliente**. Con Bancard, el plugin solo dará un reembolso correcto si se introduce el monto completo y en el mismo día de la compra.



The screenshot shows the 'Reembolsar' modal form. It includes fields for 'Reponer artículos reembolsados:', 'Cantidad ya reembolsada:', and 'Total disponible para reembolso: €1.034.320'. There is a 'Cantidad reembolsada:' field with the value '1034320' and a 'Motivo del reembolso (opcional):' dropdown menu with 'Pedido Equivocado' selected. At the bottom, there are three buttons: 'Cancelar', 'Reembolsar €1.034.320 manualmente', and 'Reembolsar €1.034.320 mediante Banca'.

4. Seleccioná si querés que el reembolso se haga **automáticamente vía plugin** o **manualmente** (si hubiese algún inconveniente).
5. Guardá los cambios; el pedido se actualizará a estado **Reembolsado** y el cliente recibirá la notificación automática.

Buenas prácticas

- Confirmá que el reembolso se haga el **mismo día** de la compra para evitar problemas con Bancard.
- Documentá el motivo del reembolso en las notas internas del pedido.
- Nunca modifiques el monto: debe coincidir exactamente con lo que el cliente pagó si es que el pago se hizo vía Bancard, es posible reembolsar montos parciales a través del reembolso manual.

SEO

El SEO (Search Engine Optimization) ayuda a que los productos de la tienda sean más fáciles de encontrar en Google y otros buscadores. No es necesario ser experto: con algunos pasos simples y buenas prácticas al subir productos, se mejora la visibilidad de la tienda y atrae más clientes.

Nociones básicas de SEO para WooCommerce

Palabras clave

- Cada producto debe tener **palabras clave** relacionadas con lo que vende.
- Usá términos que los clientes usarían para buscar el producto (ej.: “Caja de cartón reforzada 40x40”).
- Evitá repetir palabras innecesarias; mantené los títulos claros y concisos.

Títulos y meta descripciones

- El **título del producto** debe describir claramente qué es y tener palabras clave.
- La **meta descripción** es el texto que aparece en Google debajo del título. Debe ser breve (120-160 caracteres) y describir el producto con claridad. {imagen}
- Evitá repetir el título dentro de la meta descripción; agregá detalles adicionales como beneficios o usos.

URLs amigables

- Asegurate de que la **URL del producto** sea corta y clara, sin caracteres raros.
 - Ejemplo correcto: `/productos/caja-carton-reforzada`
 - Ejemplo incorrecto: `/product?id=12345&cat=4`
- WooCommerce genera URLs automáticamente a partir del nombre del producto, pero conviene revisarlas antes de publicar.

Imágenes

- Nombrá los archivos de imagen con palabras clave descriptivas, no con nombres genéricos.
 - Ejemplo: `caja-carton-reforzada-40x40.jpg`
- Usá la etiqueta **alt** en cada imagen para describir el producto. Esto ayuda a buscadores y accesibilidad.
- Comprímí las imágenes antes de subirlas para no afectar la velocidad de la tienda.

Categorías y etiquetas

- Usá **categorías** para agrupar productos grandes (ej.: “Cajas”, “Bolsas”).
- Usá **etiquetas** para detalles específicos que los clientes puedan buscar (ej.: “embalaje”, “reforzado”, “tamaño mediano”).
- Mantener categorías y etiquetas organizadas ayuda a los buscadores a entender mejor la tienda.

Buenas prácticas al subir productos

1. Siempre completá título, descripción larga, descripción corta y meta descripción.
2. Subí al menos una imagen destacada y, si corresponde, imágenes adicionales en la galería.
3. Revisá que la categoría principal esté asignada correctamente.
4. Completá el stock y SKU: esto también ayuda a evitar errores en la tienda y mejora la experiencia de búsqueda interna.
5. Verificá la URL amigable antes de publicar.

Errores comunes y soluciones rápidas

- **Producto no aparece en Google:** puede ser que la tienda esté en modo “no index” o la meta etiqueta “noindex” esté activada. Revisá la configuración del plugin SEO.
- **Título duplicado:** asegurate de que cada producto tenga un título único y claro.
- **Imágenes sin alt:** siempre completá la descripción alt de cada imagen.

Notas

- El SEO no es instantáneo: los cambios pueden tardar algunos días en reflejarse en buscadores.
- Estas recomendaciones son básicas pero suficientes para que los productos de AGP Packaging tengan mejor visibilidad y organización dentro de la tienda y en Google.

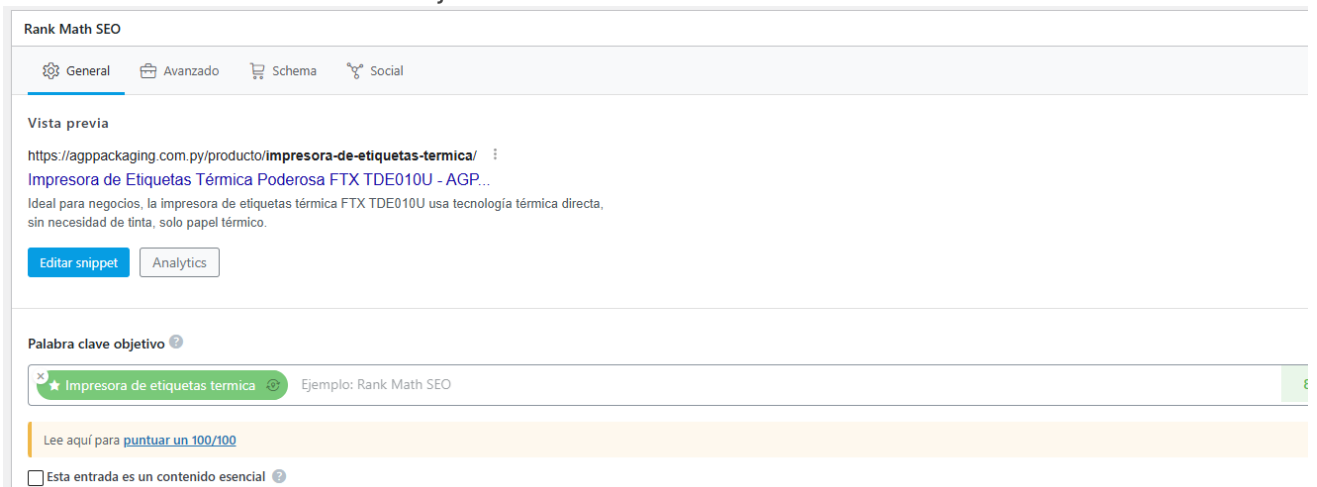
SEO con Rank Math al cargar productos

Rank Math es un plugin de SEO que ayuda a que los productos de WooCommerce aparezcan mejor en Google. No hace falta ser experto: siguiendo estos pasos, cualquier producto que subas tendrá lo básico para ser encontrado por los clientes.

Pasos para cargar productos optimizados

1. Ingresá al producto

- Cuando estés creando un producto nuevo o editando uno existente, bajá hasta la sección **Rank Math SEO** debajo del editor de WooCommerce.



2. Título SEO

- Rank Math toma por defecto el título del producto como SEO Title.
- Revisá que sea claro y contenga palabras clave principales (ej.: “Caja de cartón reforzada 40x40”).
- Evitá repetir palabras innecesarias.

3. Slug o URL amigable

- Verificá que el **slug** del producto (parte final de la URL) sea corto y descriptivo.
- Ejemplo correcto: `caja-carton-reforzada-40x40`
- Ejemplo incorrecto: `product?id=1245`.

4. Meta descripción

- Rank Math permite escribir la meta description directamente en su panel.

- Debe ser breve (120-160 caracteres), describiendo el producto y sus beneficios principales.
 - Incluí palabras clave pero que suene natural, no forzado. {imagen}
5. **Focus Keyword / Palabra clave principal**
 - Escribí la palabra o frase clave que usarías para buscar el producto.
 - Rank Math te va a indicar si está presente en el título, meta descripción y contenido.
 6. **Análisis de SEO**
 - Rank Math te da un puntaje y recomendaciones (por ejemplo: agregar alt en imágenes, usar la palabra clave en la descripción corta, etc.).
 - Aplicá las recomendaciones básicas que Rank Math marque como importantes.
 7. **Alt en imágenes**
 - Cada imagen del producto debe tener la descripción **alt** con la palabra clave o descripción del producto.
 - Esto ayuda al SEO y a la accesibilidad.
 8. **Categorías y etiquetas**
 - Rank Math reconoce las categorías y etiquetas para optimizar URLs y meta información.
 - Asigná la categoría correcta y etiquetas relevantes.
 9. **Revisión final antes de publicar**
 - Revisá que el producto tenga: título, descripción larga, meta descripción, slug amigable, imagen destacada con alt, categoría y stock actualizado.
 - Confirmá que el semáforo de Rank Math esté en verde o amarillo como mínimo antes de publicar.
-

Buenas prácticas

- Siempre cargá productos con **imágenes optimizadas** y con alt completo.
- No repitas títulos de productos; cada uno debe ser único.
- Evitá palabras clave irrelevantes solo para subir puntaje SEO.

Errores comunes y soluciones rápidas

- **Producto sin meta descripción:** Rank Math marca error; completá la descripción antes de publicar.
- **Slug largo o confuso:** corregilo antes de publicar para que la URL sea clara.
- **Alt de imagen vacío:** completá la descripción de cada imagen.

Reportes

La sección de **Reportes** de WooCommerce permite ver cómo está funcionando la tienda: qué productos se venden más, cuánto se facturó en un período determinado y otros datos importantes para la toma de decisiones.

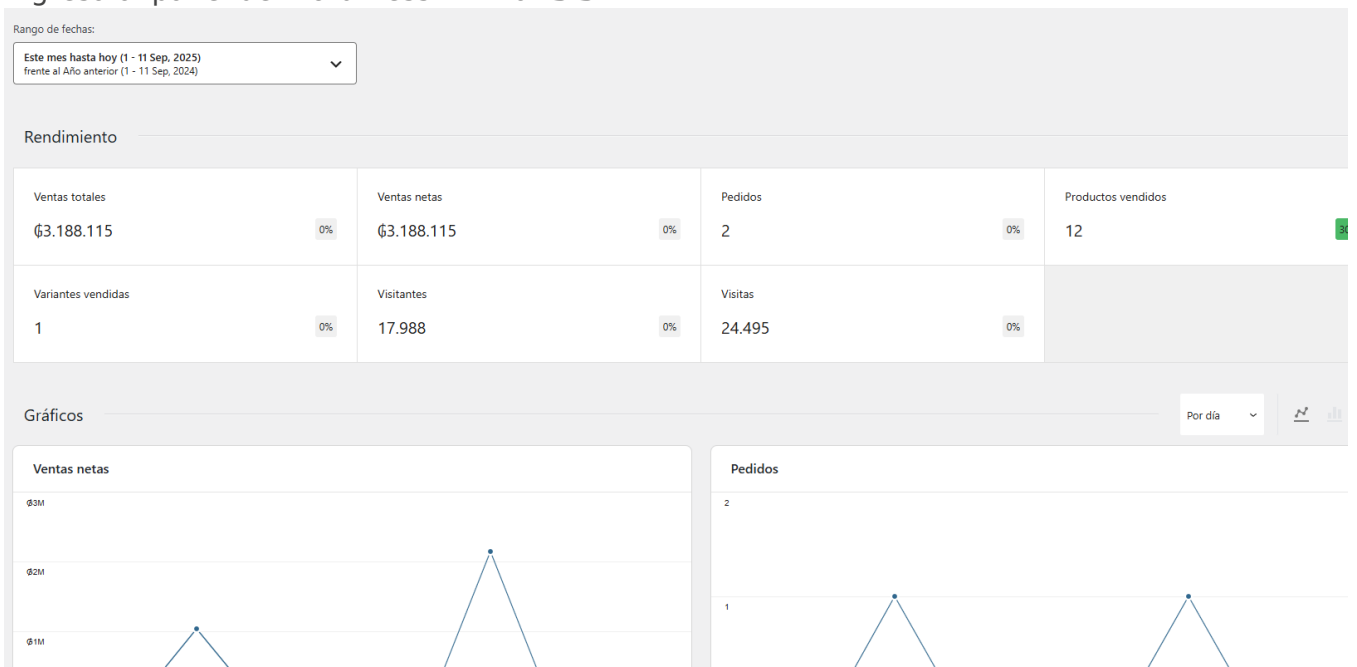
Esta información ayuda a controlar stock, planificar compras y analizar tendencias de ventas.

Cómo sacar un reporte básico de ventas

Un reporte básico muestra las ventas totales por período, el número de pedidos y el total facturado.

Pasos

1. Ingresá al panel de WordPress → **Análisis**



2. Podés elegir informes de las siguientes categorías:

- Productos
- Ingresos
- Pedidos
- Variaciones
- Categorías
- Cupones
- Impuestos
- Descargas
- Inventario

3. Elegí el **período de tiempo** que querés analizar: hoy, este mes, últimos 7 días o personalizado.

4. Revisá los datos principales:

- Total de ventas
- Número de pedidos

- Promedio de venta por pedido {imagen}

5. Podés exportar el reporte haciendo clic en **Exportar CSV** si necesitás procesarlo en Excel.