

SEO

El SEO (Search Engine Optimization) ayuda a que los productos de la tienda sean más fáciles de encontrar en Google y otros buscadores. No es necesario ser experto: con algunos pasos simples y buenas prácticas al subir productos, se mejora la visibilidad de la tienda y atrae más clientes.

- [Nociones básicas de SEO para WooCommerce](#)
- [SEO con Rank Math al cargar productos](#)

Nociones básicas de SEO para WooCommerce

Palabras clave

- Cada producto debe tener **palabras clave** relacionadas con lo que vende.
- Usá términos que los clientes usarían para buscar el producto (ej.: “Caja de cartón reforzada 40x40”).
- Evitá repetir palabras innecesarias; mantené los títulos claros y concisos.

Títulos y meta descripciones

- El **título del producto** debe describir claramente qué es y tener palabras clave.
- La **meta descripción** es el texto que aparece en Google debajo del título. Debe ser breve (120-160 caracteres) y describir el producto con claridad. {imagen}
- Evitá repetir el título dentro de la meta descripción; agregá detalles adicionales como beneficios o usos.

URLs amigables

- Asegurate de que la **URL del producto** sea corta y clara, sin caracteres raros.
 - Ejemplo correcto: `/productos/caja-carton-reforzada`
 - Ejemplo incorrecto: `/product?id=12345&cat=4`
- WooCommerce genera URLs automáticamente a partir del nombre del producto, pero conviene revisarlas antes de publicar.

Imágenes

- Nombrá los archivos de imagen con palabras clave descriptivas, no con nombres genéricos.
 - Ejemplo: `caja-carton-reforzada-40x40.jpg`
- Usá la etiqueta **alt** en cada imagen para describir el producto. Esto ayuda a buscadores y accesibilidad.
- Comprímí las imágenes antes de subirlas para no afectar la velocidad de la tienda.

Categorías y etiquetas

- Usá **categorías** para agrupar productos grandes (ej.: “Cajas”, “Bolsas”).
- Usá **etiquetas** para detalles específicos que los clientes puedan buscar (ej.: “embalaje”, “reforzado”, “tamaño mediano”).
- Mantener categorías y etiquetas organizadas ayuda a los buscadores a entender mejor la tienda.

Buenas prácticas al subir productos

1. Siempre completá título, descripción larga, descripción corta y meta descripción.
2. Subí al menos una imagen destacada y, si corresponde, imágenes adicionales en la galería.
3. Revisá que la categoría principal esté asignada correctamente.
4. Completá el stock y SKU: esto también ayuda a evitar errores en la tienda y mejora la experiencia de búsqueda interna.
5. Verificá la URL amigable antes de publicar.

Errores comunes y soluciones rápidas

- **Producto no aparece en Google:** puede ser que la tienda esté en modo “no index” o la meta etiqueta “noindex” esté activada. Revisá la configuración del plugin SEO.
- **Título duplicado:** asegurate de que cada producto tenga un título único y claro.
- **Imágenes sin alt:** siempre completá la descripción alt de cada imagen.

Notas

- El SEO no es instantáneo: los cambios pueden tardar algunos días en reflejarse en buscadores.
- Estas recomendaciones son básicas pero suficientes para que los productos de AGP Packaging tengan mejor visibilidad y organización dentro de la tienda y en Google.

SEO con Rank Math al cargar productos

Rank Math es un plugin de SEO que ayuda a que los productos de WooCommerce aparezcan mejor en Google. No hace falta ser experto: siguiendo estos pasos, cualquier producto que subas tendrá lo básico para ser encontrado por los clientes.

Pasos para cargar productos optimizados

1. Ingresá al producto

- Cuando estés creando un producto nuevo o editando uno existente, bajá hasta la sección **Rank Math SEO** debajo del editor de WooCommerce.



2. Título SEO

- Rank Math toma por defecto el título del producto como SEO Title.
- Revisá que sea claro y contenga palabras clave principales (ej.: “Caja de cartón reforzada 40x40”).
- Evitá repetir palabras innecesarias.

3. Slug o URL amigable

- Verificá que el **slug** del producto (parte final de la URL) sea corto y descriptivo.
- Ejemplo correcto: `caja-carton-reforzada-40x40`
- Ejemplo incorrecto: `product?id=1245`.

4. Meta descripción

- Rank Math permite escribir la meta description directamente en su panel.
- Debe ser breve (120-160 caracteres), describiendo el producto y sus beneficios principales.
- Incluir palabras clave pero que suene natural, no forzado. {imagen}

5. **Focus Keyword / Palabra clave principal**

- Escribí la palabra o frase clave que usarías para buscar el producto.
- Rank Math te va a indicar si está presente en el título, meta descripción y contenido.

6. **Análisis de SEO**

- Rank Math te da un puntaje y recomendaciones (por ejemplo: agregar alt en imágenes, usar la palabra clave en la descripción corta, etc.).
- Aplicá las recomendaciones básicas que Rank Math marque como importantes.

7. **Alt en imágenes**

- Cada imagen del producto debe tener la descripción **alt** con la palabra clave o descripción del producto.
- Esto ayuda al SEO y a la accesibilidad.

8. **Categorías y etiquetas**

- Rank Math reconoce las categorías y etiquetas para optimizar URLs y meta información.
- Asigná la categoría correcta y etiquetas relevantes.

9. **Revisión final antes de publicar**

- Revisá que el producto tenga: título, descripción larga, meta descripción, slug amigable, imagen destacada con alt, categoría y stock actualizado.
 - Confirmá que el semáforo de Rank Math esté en verde o amarillo como mínimo antes de publicar.
-

Buenas prácticas

- Siempre cargá productos con **imágenes optimizadas** y con alt completo.
- No repitas títulos de productos; cada uno debe ser único.
- Evitá palabras clave irrelevantes solo para subir puntaje SEO.

Errores comunes y soluciones rápidas

- **Producto sin meta descripción:** Rank Math marca error; completá la descripción antes de publicar.
- **Slug largo o confuso:** corregilo antes de publicar para que la URL sea clara.
- **Alt de imagen vacío:** completá la descripción de cada imagen.