

# Productos

La sección de **Productos** sirve para gestionar todo lo que aparece en la tienda en línea: desde cargar un nuevo producto hasta actualizar precios, stock, imágenes o categorías.

Acá vas a encontrar instrucciones paso a paso para:

- Crear o actualizar productos simples y variables.
- Subir imágenes y organizarlas en galerías.
- Manejar categorías y etiquetas.
- Controlar el stock y marcar productos como disponibles o agotados.

Con estas guías vas a poder mantener la tienda siempre actualizada y con la información correcta para los clientes.

- [Cómo crear/actualizar un producto simple](#)
- [Cómo crear/actualizar un producto variable](#)
- [Cómo cargar/actualizar imágenes de producto](#)
- [Cómo administrar categorías y etiquetas](#)
- [Cómo actualizar stock o marcar productos como sin stock](#)

# Cómo crear/actualizar un producto simple

## Resumen

Un producto simple es el más común: tiene un único precio, una única presentación y no necesita variaciones (como talles o colores).

## Objetivo

Que puedas crear o actualizar un producto básico en WooCommerce con su título, precio, descripción, imagen y stock.

## Pasos

1. Ingresá al **panel de WordPress** → en el menú de la izquierda hacé clic en **Productos** → **Añadir nuevo**. {imagen}
2. Escribí el **nombre del producto** (ejemplo: Caja de cartón reforzada).
3. Cargá la **descripción larga** (texto que aparece en la pestaña de descripción del producto).
4. En la parte derecha, cargá la **imagen destacada** del producto.

The screenshot shows the WordPress product editor for 'GANCHOS ADHESIVOS COLGANTES - PAQ. 100 UNI.'. The main content area displays the product description, which is structured with paragraphs and bullet points. The right sidebar contains the 'Imagen del producto' section, where a product image is being uploaded. The interface includes a top navigation bar with 'Publicar' and 'Categorías del producto', and a bottom section for 'Currency per Product'.

GANCHOS ADHESIVOS COLGANTES - PAQ. 100 UNI.

Enlace permanente: <https://agppackaging.com.py/producto/ganchos-adhesivo...ntes-paq-100-uni/> Editar

Editar con Elementor

Descripción del producto

Añadir medios Añadir formulario de contacto Visual Código

Párrafo B I H3 H4 H5 H6 H7 H8 H9 H10 H11 H12 H13 H14 H15 H16 H17 H18 H19 H20 H21 H22 H23 H24 H25 H26 H27 H28 H29 H30 H31 H32 H33 H34 H35 H36 H37 H38 H39 H40 H41 H42 H43 H44 H45 H46 H47 H48 H49 H50 H51 H52 H53 H54 H55 H56 H57 H58 H59 H60 H61 H62 H63 H64 H65 H66 H67 H68 H69 H70 H71 H72 H73 H74 H75 H76 H77 H78 H79 H80 H81 H82 H83 H84 H85 H86 H87 H88 H89 H90 H91 H92 H93 H94 H95 H96 H97 H98 H99 H100 H101 H102 H103 H104 H105 H106 H107 H108 H109 H110 H111 H112 H113 H114 H115 H116 H117 H118 H119 H120 H121 H122 H123 H124 H125 H126 H127 H128 H129 H130 H131 H132 H133 H134 H135 H136 H137 H138 H139 H140 H141 H142 H143 H144 H145 H146 H147 H148 H149 H150 H151 H152 H153 H154 H155 H156 H157 H158 H159 H160 H161 H162 H163 H164 H165 H166 H167 H168 H169 H170 H171 H172 H173 H174 H175 H176 H177 H178 H179 H180 H181 H182 H183 H184 H185 H186 H187 H188 H189 H190 H191 H192 H193 H194 H195 H196 H197 H198 H199 H200 H201 H202 H203 H204 H205 H206 H207 H208 H209 H210 H211 H212 H213 H214 H215 H216 H217 H218 H219 H220 H221 H222 H223 H224 H225 H226 H227 H228 H229 H230 H231 H232 H233 H234 H235 H236 H237 H238 H239 H240 H241 H242 H243 H244 H245 H246 H247 H248 H249 H250 H251 H252 H253 H254 H255 H256 H257 H258 H259 H260 H261 H262 H263 H264 H265 H266 H267 H268 H269 H270 H271 H272 H273 H274 H275 H276 H277 H278 H279 H280 H281 H282 H283 H284 H285 H286 H287 H288 H289 H290 H291 H292 H293 H294 H295 H296 H297 H298 H299 H300 H301 H302 H303 H304 H305 H306 H307 H308 H309 H310 H311 H312 H313 H314 H315 H316 H317 H318 H319 H320 H321 H322 H323 H324 H325 H326 H327 H328 H329 H330 H331 H332 H333 H334 H335 H336 H337 H338 H339 H340 H341 H342 H343 H344 H345 H346 H347 H348 H349 H350 H351 H352 H353 H354 H355 H356 H357 H358 H359 H360 H361 H362 H363 H364 H365 H366 H367 H368 H369 H370 H371 H372 H373 H374 H375 H376 H377 H378 H379 H380 H381 H382 H383 H384 H385 H386 H387 H388 H389 H390 H391 H392 H393 H394 H395 H396 H397 H398 H399 H400 H401 H402 H403 H404 H405 H406 H407 H408 H409 H410 H411 H412 H413 H414 H415 H416 H417 H418 H419 H420 H421 H422 H423 H424 H425 H426 H427 H428 H429 H430 H431 H432 H433 H434 H435 H436 H437 H438 H439 H440 H441 H442 H443 H444 H445 H446 H447 H448 H449 H450 H451 H452 H453 H454 H455 H456 H457 H458 H459 H460 H461 H462 H463 H464 H465 H466 H467 H468 H469 H470 H471 H472 H473 H474 H475 H476 H477 H478 H479 H480 H481 H482 H483 H484 H485 H486 H487 H488 H489 H490 H491 H492 H493 H494 H495 H496 H497 H498 H499 H500 H501 H502 H503 H504 H505 H506 H507 H508 H509 H510 H511 H512 H513 H514 H515 H516 H517 H518 H519 H520 H521 H522 H523 H524 H525 H526 H527 H528 H529 H530 H531 H532 H533 H534 H535 H536 H537 H538 H539 H540 H541 H542 H543 H544 H545 H546 H547 H548 H549 H550 H551 H552 H553 H554 H555 H556 H557 H558 H559 H560 H561 H562 H563 H564 H565 H566 H567 H568 H569 H570 H571 H572 H573 H574 H575 H576 H577 H578 H579 H580 H581 H582 H583 H584 H585 H586 H587 H588 H589 H590 H591 H592 H593 H594 H595 H596 H597 H598 H599 H600 H601 H602 H603 H604 H605 H606 H607 H608 H609 H610 H611 H612 H613 H614 H615 H616 H617 H618 H619 H620 H621 H622 H623 H624 H625 H626 H627 H628 H629 H630 H631 H632 H633 H634 H635 H636 H637 H638 H639 H640 H641 H642 H643 H644 H645 H646 H647 H648 H649 H650 H651 H652 H653 H654 H655 H656 H657 H658 H659 H660 H661 H662 H663 H664 H665 H666 H667 H668 H669 H670 H671 H672 H673 H674 H675 H676 H677 H678 H679 H680 H681 H682 H683 H684 H685 H686 H687 H688 H689 H690 H691 H692 H693 H694 H695 H696 H697 H698 H699 H700 H701 H702 H703 H704 H705 H706 H707 H708 H709 H710 H711 H712 H713 H714 H715 H716 H717 H718 H719 H720 H721 H722 H723 H724 H725 H726 H727 H728 H729 H730 H731 H732 H733 H734 H735 H736 H737 H738 H739 H740 H741 H742 H743 H744 H745 H746 H747 H748 H749 H750 H751 H752 H753 H754 H755 H756 H757 H758 H759 H760 H761 H762 H763 H764 H765 H766 H767 H768 H769 H770 H771 H772 H773 H774 H775 H776 H777 H778 H779 H780 H781 H782 H783 H784 H785 H786 H787 H788 H789 H790 H791 H792 H793 H794 H795 H796 H797 H798 H799 H800 H801 H802 H803 H804 H805 H806 H807 H808 H809 H810 H811 H812 H813 H814 H815 H816 H817 H818 H819 H820 H821 H822 H823 H824 H825 H826 H827 H828 H829 H830 H831 H832 H833 H834 H835 H836 H837 H838 H839 H840 H841 H842 H843 H844 H845 H846 H847 H848 H849 H850 H851 H852 H853 H854 H855 H856 H857 H858 H859 H860 H861 H862 H863 H864 H865 H866 H867 H868 H869 H870 H871 H872 H873 H874 H875 H876 H877 H878 H879 H880 H881 H882 H883 H884 H885 H886 H887 H888 H889 H890 H891 H892 H893 H894 H895 H896 H897 H898 H899 H900 H901 H902 H903 H904 H905 H906 H907 H908 H909 H910 H911 H912 H913 H914 H915 H916 H917 H918 H919 H920 H921 H922 H923 H924 H925 H926 H927 H928 H929 H930 H931 H932 H933 H934 H935 H936 H937 H938 H939 H940 H941 H942 H943 H944 H945 H946 H947 H948 H949 H950 H951 H952 H953 H954 H955 H956 H957 H958 H959 H960 H961 H962 H963 H964 H965 H966 H967 H968 H969 H970 H971 H972 H973 H974 H975 H976 H977 H978 H979 H980 H981 H982 H983 H984 H985 H986 H987 H988 H989 H990 H991 H992 H993 H994 H995 H996 H997 H998 H999

Los **Ganchos Adhesivos Colgantes - Paq. 100 Unidades - AGP Etiquetas** son una herramienta esencial para cualquier negocio, centro educativo o evento en el Paraguay. Diseñados con precisión y funcionalidad, estos ganchos permiten una organización visual eficiente y rápida. Fabricados en plástico transparente de alta calidad, ofrecen una apariencia clara y moderna, ideal para destacar información importante en espacios comerciales o educativos. Su diseño resistente garantiza que puedan soportar el peso de etiquetas, carteles o accesorios sin deformarse ni romperse con el tiempo.

El paquete incluye 100 unidades, lo cual permite una gran cantidad de uso y permite planificar con anticipación. Estos ganchos son fáciles de instalar, ya que cuentan con una superficie adherente que se fija fácilmente en tableros de clavijas, pares de clavijas o cualquier superficie plana. Su uso es muy sencillo: simplemente colocarlos donde necesites y luego colgar lo que desees. Son ideales para tiendas minoristas, centros educativos, eventos, mostradores de restaurantes, y hasta en espacios públicos como mercados o ferias.

Uno de los principales beneficios de estos ganchos es su versatilidad. Pueden utilizarse para colgar nombres de productos, carteles publicitarios, listas de precios, horarios, mensajes promocionales y mucho más. Su durabilidad y resistencia hacen que sean una inversión valiosa a largo plazo. Además, el diseño transparente permite ver fácilmente los elementos colgados, lo cual es muy útil en espacios donde se requiere claridad visual.

Con su forma de uso sencilla y sus características resistentes, estos ganchos son una excelente opción para cualquier negocio que necesite mejorar la organización y presentación visual. Son económicos, prácticos y fáciles de manejar, ideales para el Paraguay donde el comercio y la educación requieren soluciones eficientes y accesibles.

Número de palabras: 273 Última edición por Mario Moreno el 7 de agosto de 2025 a las 11:33

Currency per Product

Imagen del producto

Unifica con la IA de E

Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla

5. Más abajo, en la sección **Datos del producto**, dejá seleccionado **Producto simple**.
  - Precio normal: escribí el precio de venta.

- Precio rebajado (*opcional*): si querés mostrar oferta.
- **Inventario**: cargá el SKU (código interno) y el stock disponible (si es que aplica, hay que marcar el checkbox de "Hacer seguimiento de la cantidad de inventario de este producto")

The screenshot shows the 'Datos del producto' section for a 'Producto simple'. The SKU is set to '11000898'. Under 'Gestión de inventario', the checkbox 'Hacer seguimiento de la cantidad de inventario de este producto' is unchecked. Under 'Estado de inventario', the radio button 'Hay existencias' is selected. At the bottom, the checkbox 'Limitar compras a 1 artículo por pedido' is also unchecked.

6. En la parte derecha, elegí la **categoría** correcta.

The screenshot shows the product edit page for 'GANCHOS ADHESIVOS COLGANTES - PAQ. 100 UNI.'. On the right side, the 'Categorías del producto' panel is open, showing a list of categories with checkboxes. The 'Etiquetas' category is checked. A red box highlights the 'Categorías del producto' panel.

7. Revisá todo y hacé clic en **Publicar** (si es nuevo) o **Actualizar** (si es un producto existente).

## Consejos y buenas prácticas

- Siempre cargá imágenes livianas (menos de 300 KB) para que la tienda sea rápida.
- Usá un SKU único para cada producto (ejemplo: AGP001).
- Escribí títulos claros y sin abreviaciones.

## Errores comunes y soluciones rápidas

- **El producto no aparece en la tienda**: fijate que esté en estado **Publicado**.
- **El stock no se descuenta**: asegurate que la casilla de "Gestionar inventario" esté marcada.

# Cómo crear/actualizar un producto variable

## Resumen

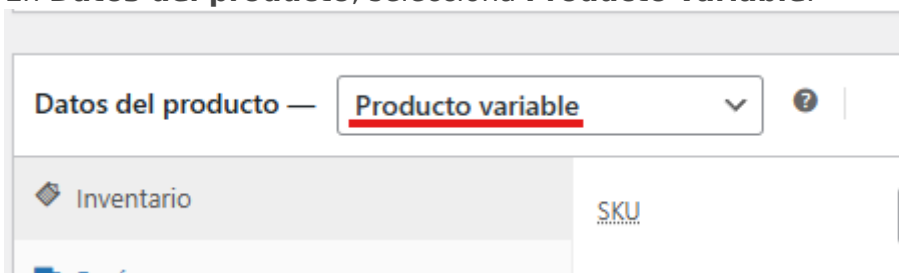
Un producto variable se usa cuando un mismo producto tiene opciones (tamaños, colores, presentaciones). Cada variación puede tener su propio precio y stock.

## Objetivo

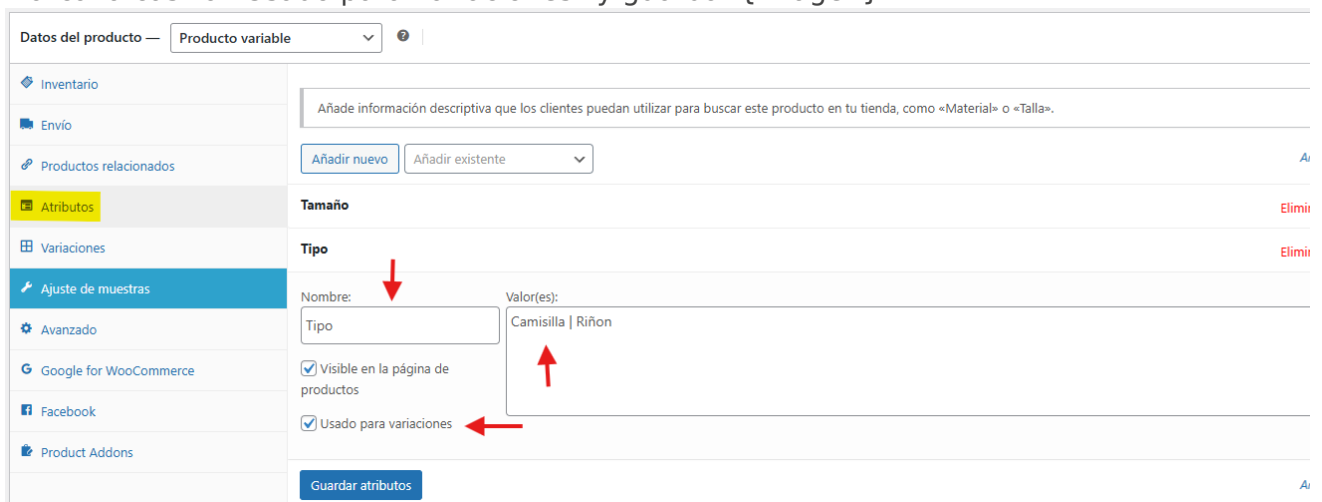
Que puedas crear un producto con diferentes opciones para que el cliente elija en la tienda.

## Pasos

1. Ingresá a **Productos** → **Añadir nuevo**.
2. Escribí el nombre y la descripción como en un producto simple.
3. En **Datos del producto**, seleccioná **Producto variable**.



4. Andá a la pestaña **Atributos**:
  - Elegí un atributo (ejemplo: Tamaño).
  - Escribí los valores separados por “|” (ejemplo: Pequeño | Mediano | Grande).
  - Marcá la casilla “Usado para variaciones” y guardá. {imagen}



5. En la pestaña **Variaciones**, creá las combinaciones y cargá el precio, stock, código (SKU) e imágenes de cada una. Seleccióna la opción "Gestionar inventario" sólo si vas a gestionar el stock desde la plataforma.

Valores por defecto del formulario: Camisilla

Generar variaciones Añadir manualmente Bulk actions 2 variaciones (Ampliar /)

#4940 Camisilla Eliminar

SKU: 140700713

GTIN, UPC, EAN, or ISBN

Activa  Descargable  Virtual  ¿Gestionar inventario?

Precio normal (€): 185000 Precio rebajado (€) Programar

Peso (kg): Dimensiones (L\*W\*H) (cm): Longitud Ancho 0

6. Publicá o actualizá el producto.

## Consejos y buenas prácticas

- No crees demasiadas variaciones si no son necesarias, porque pueden ralentizar la tienda.
- Usá imágenes distintas para variaciones si cambian físicamente (ejemplo: colores).

## Errores comunes y soluciones rápidas

- **El cliente no puede seleccionar variaciones:** asegurate de que el atributo esté marcado como "Usado para variaciones".
- **El precio no aparece:** revisá que cada variación tenga precio cargado.

# Cómo cargar/actualizar imágenes de producto

## Resumen

Las imágenes son clave para que el cliente vea el producto claramente. Podés subir una imagen principal (destacada) y varias adicionales en la galería.

## Pasos

1. Dentro de un producto, buscá la sección **Imagen del producto**.

### Beneficios

- **Reducción de contaminación plástica:** Se descomponen en solo 3 meses, minimizando el impacto ambiental.
- **Opción ecológica:** Ideal para empresas que buscan ser responsables con el medio ambiente.
- **Usos versátiles:** Pueden usarse en diversos entornos y situaciones comerciales.
- **Estética profesional:** Diseño moderno y atractivo que mejora la imagen de la empresa.
- **Accesibles:** Paquetes de 100 unidades permiten un uso económico y eficiente.

### Forma de Uso

Las bolsas biodegradables AGP Etiquetas se utilizan como alternativa a las bolsas plásticas tradicionales. Pueden usarse para empaquetar productos, como en tiendas, centros comerciales o eventos. Es recomendable usarlas en lugares donde se requiere un material que sea seguro y respetuoso con el medio ambiente.

### ¿Por qué elegir este producto?

En un mercado paraguayo que cada día más presta atención al medio ambiente, las bolsas biodegradables AGP Etiquetas son la mejor opción para empresas que buscan ser responsables y profesionales. Su uso reduce la contaminación plástica, mejora la imagen de la empresa y cumple con los estándares ecológicos actuales.



2. Hacé clic en “Establecer imagen del producto” y subí la foto desde tu computadora.
3. Para más imágenes, usá la sección **Galería de producto**.

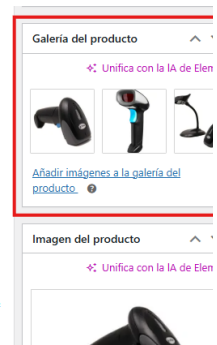
- **Lectura rápida y cómoda:** Capacidad de leer códigos de barra en 100 lecturas por segundo.
- **Basa integrada:** Facilita la instalación y uso en diferentes puntos del entorno laboral.
- **Interfaz USB:** Conexión sencilla y compatible con múltiples sistemas informáticos.
- **Profundidad de escaneo ajustable:** Desde 7mm hasta 300mm, para adaptarse a distintos tipos de superficies.
- **Tecnología láser de alta precisión:** Garantiza lecturas exactas y confiables en diferentes condiciones.

### Beneficios

- **Aumenta la eficiencia laboral:** Permite un proceso más rápido y preciso en la gestión de inventarios.
- **Reducción de errores:** La tecnología láser reduce el riesgo de lecturas incorrectas o fallidas.
- **Facilidad de uso:** Diseño ergonómico y conexión USB hacen que sea fácil de integrar en cualquier sistema.
- **Durabilidad:** Materiales resistentes garantizan un uso continuo sin pérdida de rendimiento.

### Forma de Uso

Este lector es ideal para usar en tiendas, almacenes, centros logísticos y otros espacios donde se requiere la lectura rápida de códigos de barras. Basta con conectarlo a una computadora mediante USB y comenzar a utilizarlo inmediatamente. Puede ser utilizado en sistemas de punto de venta, control de inventario o incluso en tareas de atención al cliente, mejorando significativamente la productividad del equipo.



4. Guardá cambios.

## Buenas prácticas

- Resolución recomendada: 800x800 píxeles.
- Formato JPG optimizado o PNG si tiene transparencia.
- No subas imágenes muy pesadas; usá compresores online como [TinyPNG](#) antes de cargarlas.

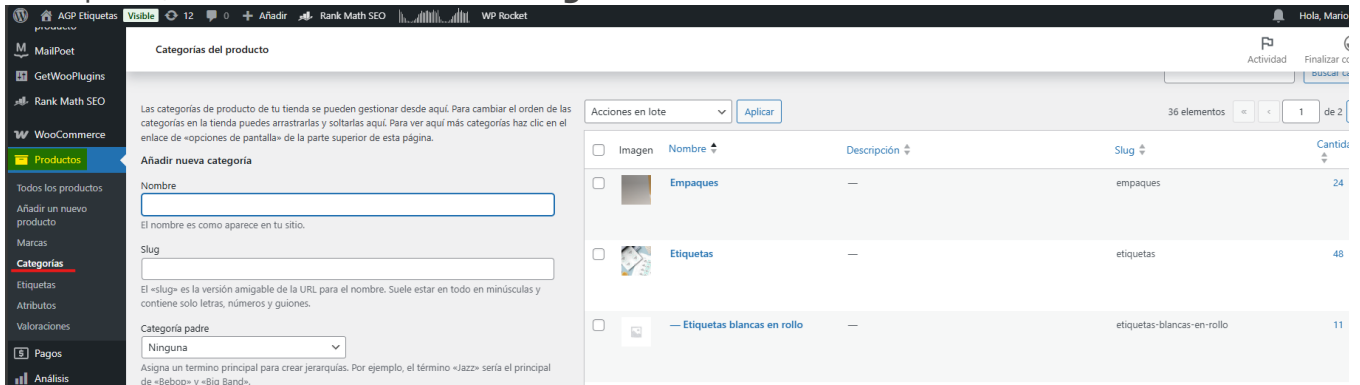


# Cómo administrar categorías y etiquetas

Las categorías y etiquetas ayudan a organizar los productos en la tienda.

## Pasos

1. En el panel, entrá a **Productos** → **Categorías**.



2. Creá una nueva categoría (ejemplo: “Cajas de cartón”) con nombre y descripción.
3. Asigná la categoría correspondiente a cada producto desde el editor.
4. Para etiquetas, usá palabras clave adicionales (ejemplo: “embalaje”, “reforzado”).

## Buenas prácticas

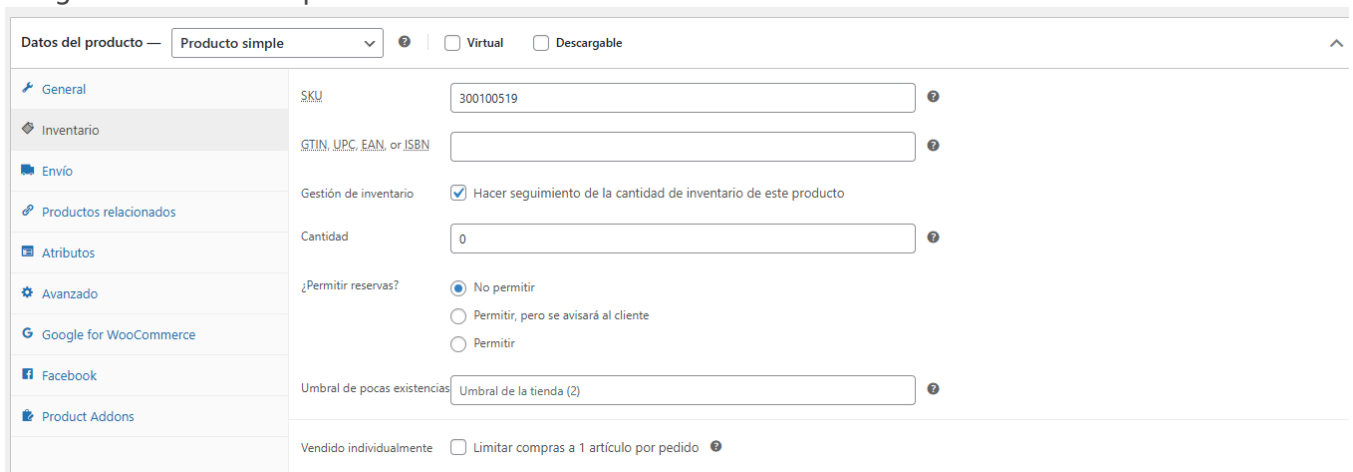
- Usá categorías para grandes grupos (Cajas, Bolsas, Envases).
- Usá etiquetas para características específicas.

# Cómo actualizar stock o marcar productos como sin stock

El stock permite mostrar cuántas unidades hay disponibles y ocultar productos cuando ya no hay más.

## Pasos

1. Editá el producto.
2. En la sección **Inventario**, activá la casilla “Gestionar inventario”.
3. Cargá la cantidad disponible en “Cantidad”.



The screenshot shows the 'Datos del producto' (Product Data) section for a 'Producto simple' (Simple Product). The 'Inventario' (Inventory) tab is selected. The 'Gestión de inventario' (Inventory Management) section is expanded, showing the following settings:

- SKU:** 300100519
- GTIN, UPC, EAN, or ISBN:** (Empty field)
- Gestión de inventario:**  Hacer seguimiento de la cantidad de inventario de este producto
- Cantidad:** 0
- ¿Permitir reservas?** (Allow reservations?):  No permitir,  Permitir, pero se avisará al cliente,  Permitir
- Umbral de pocas existencias:** Umbral de la tienda (2)
- Vendido individualmente:**  Limitar compras a 1 artículo por pedido

4. Si el producto está agotado, poné el stock en 0 o marcá “Agotado” manualmente.
5. Guardá los cambios.

## Errores comunes y soluciones rápidas

- **El cliente puede comprar aunque no haya stock:** revisá que la opción “¿Permitir reservas?” no está marcada, esto es usado para aquellos productos que pueden ser solicitados aunque no haya stock, pudiendo así el cliente reservar el producto en caso que esté planeado que haya stock más adelante.